

FUAR SONUÇ RAPORU

20-22 Ağustos 2025

IFCC  ISTANBUL
FASHION
CONNECTION

FUAR HAKKINDA GENEL BİLGİ

18.814
ZİYARETÇİ

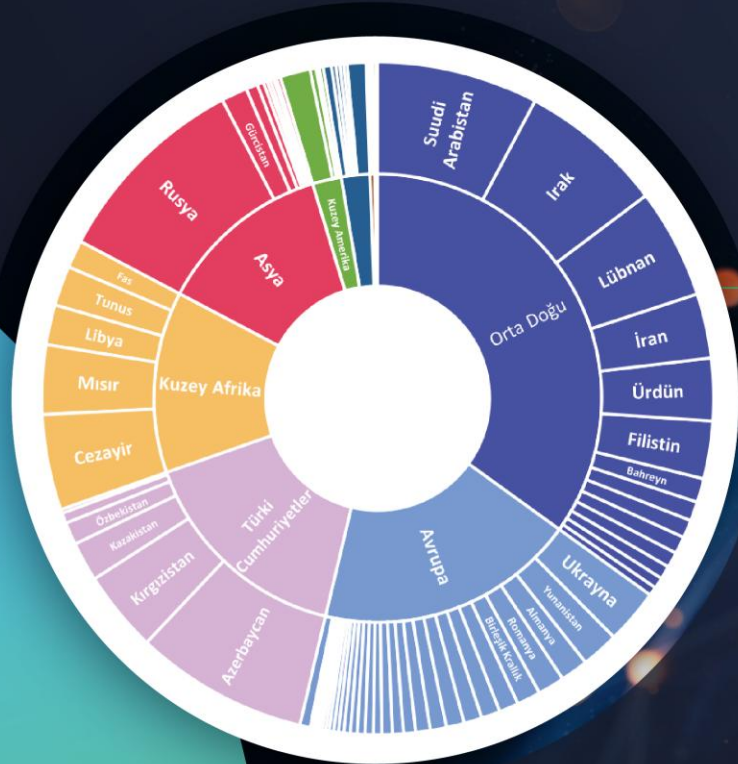
114
ÜLKE

4
SALON

270+
KATILIMCI

Istanbul Fashion Connection, dünyanın dört bir yanından moda profesyonellerini İstanbul'da buluşturdu. Kadın, erkek, çocuk, denim, spor, iç giyim, aksesuar ve ayakkabı kategorilerinde markaları ve yaratıcı koleksiyonları bir araya getiren fuar, moda yön veren bir platform oluşturdu. Küresel moda sahnesinde öne çıkan IFCO, sektöre ilham veren tasarımları, güçlü iş birliklerini ve trendlerin geleceğini bir arada sundu.

EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN ÜLKELER



- **Almanya**
- **Amerika Birleşik Devletleri**
- **Azerbaycan**
- **Bahreyn**
- **Birleşik Krallık (İngiltere)**
- **Cezayir**
- **Filistin**
- **Fas**
- **Irak**
- **İran**
- **İsrail**
- **Kazakistan**
- **Kosova**
- **Kırgızistan**
- **Libya**
- **Lübnan**
- **Mısır**
- **Romanya**
- **Rusya**
- **Suudi Arabistan**
- **Tunus**
- **Türkiye**
- **Ukrayna**
- **Ürdün**
- **Yunanistan**

Not: Yukarıdaki liste, ülkelerin adlarına göre alfabetik olarak düzenlenmiştir.

TREND AREA

İstanbul Moda Akademisi iş birliğiyle hayata geçirilen Trend Area, modanın geleceğini şekillendiren yenilikçi vizyonları ve özgün tasarımları bir araya getirdi. Katılımcılar, bu özel alanda sektördeki en güncel trendleri keşfederek, moda dünyasının nereye doğru evrildiğine dair ilham alma fırsatı buldu.



THE CORE İSTANBUL

The Core İstanbul, Türkiye'nin yaratıcı tasarım sahnesini uluslararası moda dünyasıyla buluşturan seçkin bir buluşma noktası oldu. Yenilikçi bakış açıları ve özgün koleksiyonlarıyla öne çıkan Türk tasarımcıları, burada moda tutkunlarına ilham veren çalışmalarını sundular. Katılımcılar, güncel trendlerin yanı sıra özgün tasarım vizyonlarını yakından deneyimleyerek, Türk modasının dinamizmini keşfetme imkânı buldular.



DEFİLELER

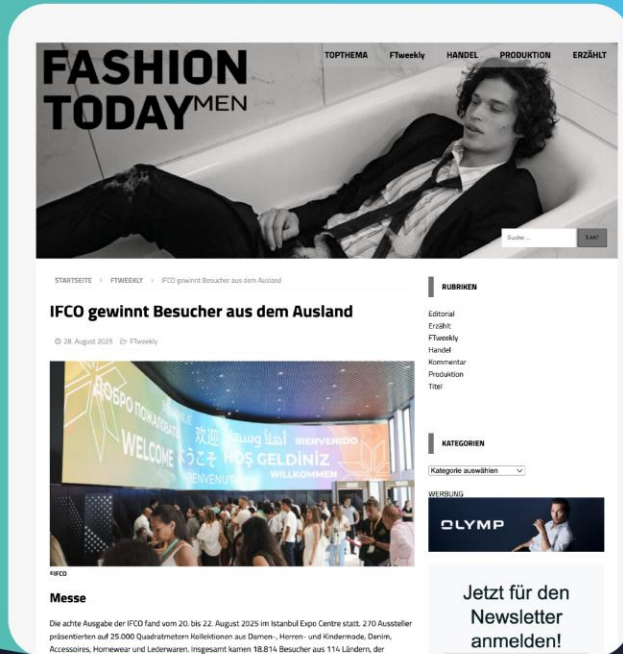
IFCO defileleri, moda dünyasının en yenilikçi koleksiyonlarını ve özgün tasarımlarını göz alıcı bir sahnede bir araya getirdi. Katılımcılar, estetik ile ilhamın harmanlandığı bu eşsiz atmosferde unutulmaz bir moda deneyiminin parçası olarak, sektörün en çarpıcı yönlerini keşfettiler.



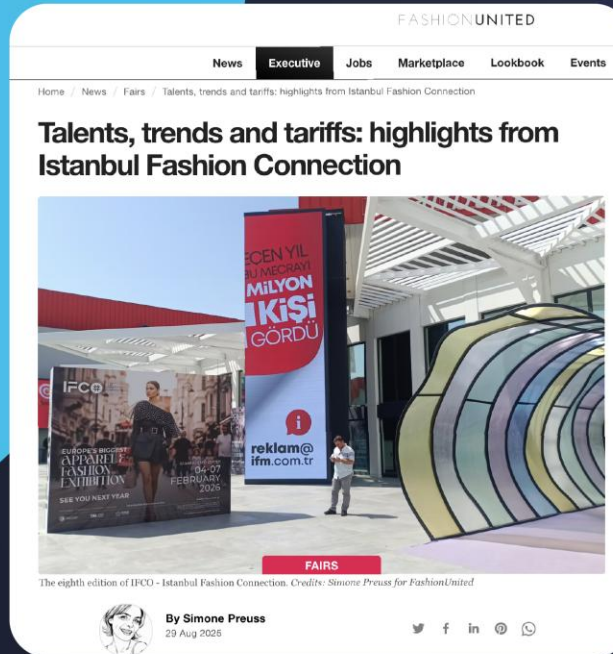
B2B ALANI

IFCO B2B platformu, sektör profesyonellerine güçlü iş birlikleri ve yeni ticaret olanakları sunan özel bir zemin hazırladı. Markalar, tasarımcılar ve alıcılar bu ortamda buluşarak iş ağlarını genişletme, yeni pazarlara açılma ve sektörün geleceğini birlikte şekillendirme fırsatı yakaladılar.

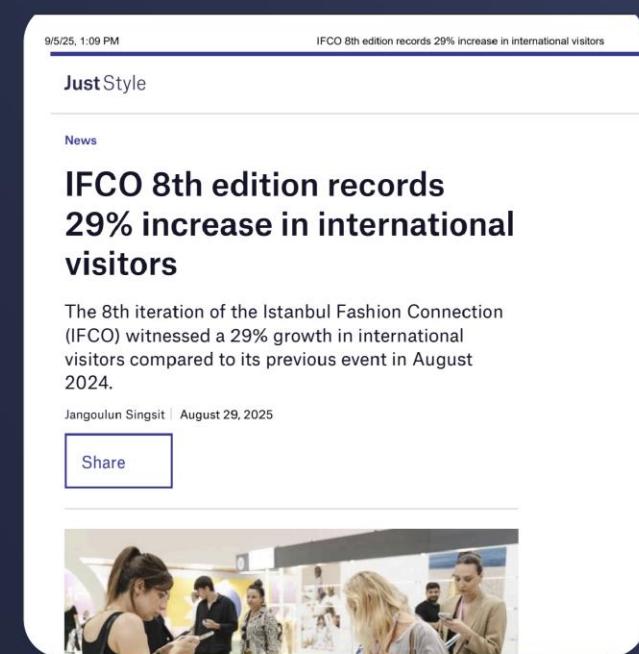
YABANCI BASINDAN HABERLER



Haber Linki



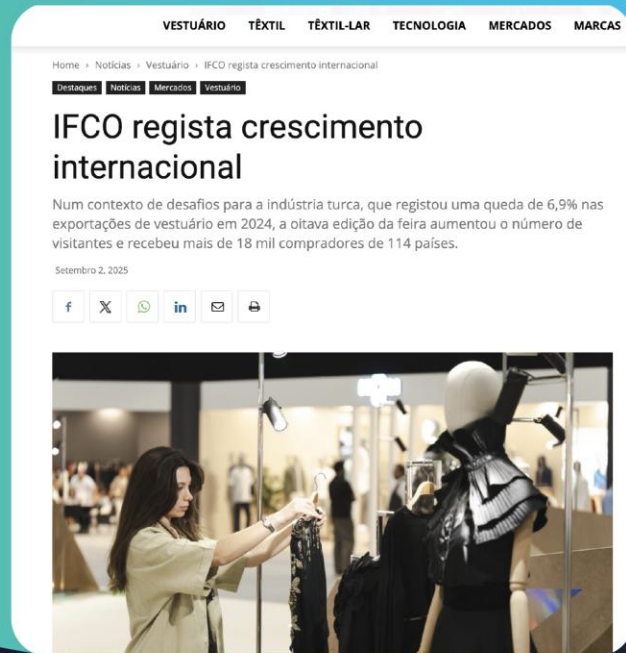
Haber Linki



Haber Linki



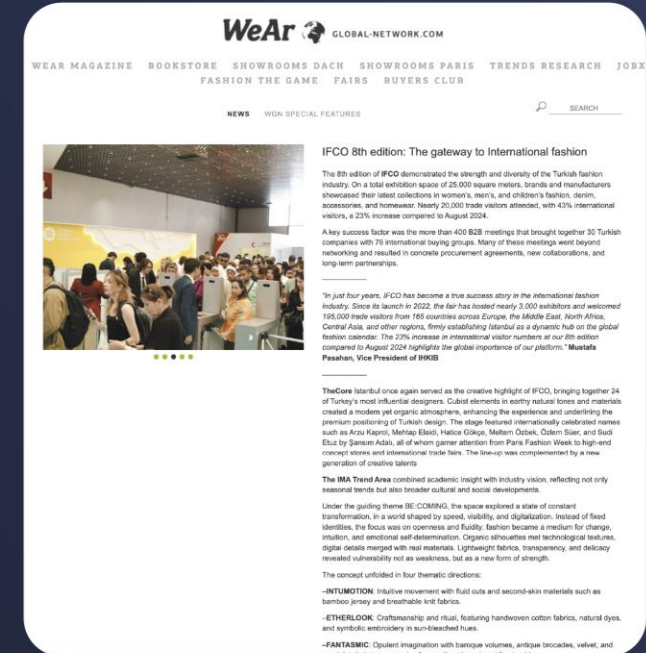
YABANCI BASINDAN HABERLER



Haber Linki



Haber Linki



Haber Linki



YABANCI BASINDAN HABERLER

PAMBIANCONews

HOME NEWS SUMMIT FOCUS SITA RICERCA EDITORIALI VIDEO MAGAZINE HUB

L'ottava edizione di Ifco si chiude a quota 19mila visitatori (+29%)

Redazione — 21 Ago 2025



Un momento della fiera

Si è conclusa lo scorso 22 agosto l'ottava edizione di Ifco - Istanbul Fashion Connection, svoltasi presso l'Istanbul Expo Centre. La manifestazione dedicata all'industria turca della moda e dell'abbigliamento, e patrocinata da IHKB (Associazione degli esportatori di abbigliamento e confezioni di Istanbul), ha accolto 18.814 visitatori provenienti da 114 Paesi, di cui il 43% internazionali, con un incremento del 29% rispetto all'edizione di agosto 2024.

Con oltre 270 espositori distribuiti su 25mila metri quadrati, la fiera ha offerto una panoramica completa dei principali comparti del settore, dal menswear al kidswear al denim, dagli accessori all'homewear. Basti pensare che in soli quattro anni dal suo lancio, Ifco ha accolto quasi 3mila espositori e 195mila visitatori da 165 Paesi, consolidando Istanbul come tappa globale sempre più strategica nella scacchiera della moda.

Currently Playing
Cibatti (Prada): "Per il retail del lusso il focus è su B focus è l'esperienza del cliente"
PAMBIANCOTV

Paolo (Ponte Italiane): "Valorizziamo il patrimonio meridionale non strumentale"
PAMBIANCOTV

Serri (Profexo): "Modelli, logistica e data center attraggono gli investitori"
PAMBIANCOTV

Haber Linki



Tendencias

Istanbul Fashion Connection cierra su octava edición con un 43% de participación internacional

La feria de turca de moda, conocida bajo el nombre de Ifco, finalizó su octava edición registrando 18.814 visitantes y un aumento de la participación internacional del 29% respecto a la edición celebrada en agosto de 2024.



f in

ENG

Haber Linki



CWB:

CATEGORIES INFORMATION f @ t in

29/08/2025 / BUSINESS, FASHION

IFCO Kids presents strong childrenswear showcase

BY LAURA TURNER



The eighth edition of IFCO Istanbul Fashion Connection on 20-22 August once again highlighted the strength and diversity of Turkey's fashion industry, with exhibitors from all key segments expressing optimism about the fair's growing international relevance.

Divided into clear product areas with a total of 26,000 sq. m of exhibition space, brands and manufacturers presented the latest collections from the areas of kidswear, womenswear, menswear, denim, accessories and homewear. Almost 20,000 visitors attended, with strong international participation.

Haber Linki



SEMİNER VE PANELLER

IFCO seminerleri, moda dünyasının önde gelen uzmanlarını bir araya getirerek, güncel stratejilerin ve yükselen trendlerin ele alındığı zengin bir öğrenme ortamı sundu. Katılımcılar, bu oturumlar aracılığıyla sektördeki dönüşümleri daha yakından kavrayarak, kendi alanlarında fark yaratabilecek değerli bakış açıları edindiler.





WHERE FASHION
CONNECT
APPAREL &
FASHION
EXHIBITION
SEE YOU NEXT FAIR

ISTANBUL EXPO CENTER
04-07
FEBRUARY
2026

INSTAGRAM / FACEBOOK / LINKEDIN / YOUTUBE

[istanbulfashionconnection](http://istanbulfashionconnection.com)

www.ifco.com.tr



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

This exhibition is organized by İTKİB Fairs Inc.